

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.2 Model Penelitian	49
Gambar 2.3 Kerangka Pikir Penelitian	51
Gambar 3.1 Diagram Pengaruh CSR Terhadap <i>Corporate Brand Image</i>	51
Gambar 3.2 Diagram Pengaruh CSR dan <i>Corporate Brand Image</i> Terhadap Loyalitas	59
Gambar 5.1 Diagram Pengaruh CSR terhadap <i>Corporate Brand Image</i>	82
Gambar 5.2 Diagram Pengaruh CSR dan <i>Corporate Brand Image</i> Terhadap Loyalitas.....	85
Gambar 5.3 Daerah Penolakan dan Penerimaan H_0	88
Gambar 5.4 Daerah Penolakan dan Penerimaan H_0 CSR Terhadap <i>Corporate Brand Image</i>	89
Gambar 5.5 Daerah Penolakan dan Penerimaan H_0 <i>Corporate Brand Image</i> Terhadap Loyalitas.....	90
Gambar 5.6 Daerah Penolakan dan Penerimaan H_0 CSR dan <i>Corporate Brand Image</i> Terhadap Loyalitas Konsumen	91